

กรุงไทยรุกตลาดลูกค้าญี่ปุ่นในไทย

ธนาคารกรุงไทย จับมือ โดย บิซิเนส เซอร์วิส บริษัทที่ปรึกษานักลงทุนญี่ปุ่นที่เข้ามาทำธุรกิจในไทย เป็นพันธมิตร เดินหน้าเปิดตลาดลูกค้าญี่ปุ่น เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนระหว่างประเทศ โดยธนาคารกรุงไทย เป็นตัวกลางในการชำระเงินครบวงจร เล็งปล่อยสินเชื่อทุกขั้นตอนของการทำธุรกิจ เสริมสภาพคล่องทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย

นายทรงพล ชิวะปัญญาโรจน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารจัดการทางการเงินเพื่อธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า ธนาคารร่วมกับ บมจ.โตโย บิซิเนส เซอร์วิส ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาลูกค้าญี่ปุ่นด้านการตลาด กฎหมาย การเงิน การลงทุน มาเป็นระยะเวลากว่า 40 ปี เปิดตลาดการให้บริการทางการเงินแก่นักลงทุนจากประเทศญี่ปุ่นที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ โดยธนาคารเล็งเห็นว่า ปัจจุบันมีนักลงทุนญี่ปุ่นเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนสูงถึง 5,000 บริษัท และยังมีมีความต้องการบริการทางการเงินหลากหลายรูปแบบอีกเป็นจำนวนมาก

“ธนาคารทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการชำระเงินอย่างครบวงจรให้กับลูกค้าที่เป็นสมาชิกของ บมจ.โตโยฯ ในกลุ่มธุรกิจ เช่น ผู้ผลิตรถยนต์ เคมีภัณฑ์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารทะเลแปรรูป ผู้จำหน่ายเครื่องมือและเครื่องจักร ผู้พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ และธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยให้บริการรับ - จ่ายเงิน (KTB Cash Management) และ บริการทางการเงินต่างประเทศ (KTB International Financial Services) ผ่าน Digital Banking ในรูปแบบ Internet Banking และ Mobile Banking ในเฟสแรก นอกจากนี้ ธนาคารจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเฉพาะกลุ่ม (Product Program) เพื่อให้ตรงตามความต้องการและสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจของลูกค้าในเฟสต่อไป โดยจะสนับสนุนสินเชื่ออัตราพิเศษ เพื่อช่วยลดต้นทุนทางการเงินให้กับลูกค้า และต่อยอดไปสู่การสนับสนุนวงเงินสินเชื่อทุกขั้นตอนการทำธุรกิจ (KTB Supply Chain) ซึ่งช่วยเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้ทั้งผู้ผลิต (Supplier Financing) และตัวแทนจัดจำหน่าย (Dealer Financing)”

นายทรงพล ชิวะปัญญาโรจน์ กล่าวในตอนท้ายว่า ธนาคารได้เตรียมจัดสัมมนา Business Matching ด้านเทคโนโลยีการเงิน ทิศทางการดำเนินงาน และการบริหารจัดการองค์กร โดยเชิญลูกค้าของธนาคารและลูกค้าที่เป็นสมาชิกของ บมจ.โตโยฯ มาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ทางธุรกิจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีทางธุรกิจต่อไป

ฝ่ายสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์

โทร. 0-2208-4174-7

2 กุมภาพันธ์ 2560